



AGENCIJA ZA RURALNI RAZVOJ ISTRE D.O.O. PAZIN



JASENKA KAPURALIN, Voditeljica Centra za edukaciju, europsku i institucionalnu suradnju

Pula, 03.05.2018.

AGENCIJA ZA RURALNI RAZVOJ ISTRE



- **Osnovana 2003. godine od strane Istarske županije**
- **Cilj AZRRI-a je pokretanje gospodarskih i razvojnih programa u ruralnom prostoru Istre**
- **Područja aktivnosti:**
 - Poljoprivreda, lov, šumarstvo, ribarstvo
 - Upravljanje gospodarskim i razvojnim programima
 - Istraživanje i razvoj
 - Promidžba Istarske županije
 - Edukacija poljoprivrednika i ugostiteljskih djelatnika



Naša misija

- Valorizirati i promovirati istarske poljoprivredne proizvode i namirnice, te povezivanje istih sa sektorom turizma, ugostiteljstva i hotelijerstva.
- Zaštita istarskih autohtonih pasmina kao što su Istarsko govedo, Istarski magarac, Istarska ovca i ostale kroz razvojne programe, te vraćanje života u ruralni prostor Istre.

Naša vizija

- Biti pozitivan primjer svima koji žele ulagati i razvijati ruralne krajeve Istre, širiti pozitivu i optimizam na sve koji surađuju sa nama, te biti podrška poljoprivrednicima i stanovništvu i njihovoj želji za napredovanjem i razvojem ruralnih područja.

Politika kvalitete

- Agencija za ruralni razvoj istre Istre d.o.o. Pazin je tvrtka kojoj je osnovni zadatak povezivanje javnog i privatnog sektora i razvoj ruralnog područja Istre uz rješavanja podrške poljoprivrednicima u provođenju aktivnosti.

AZRRI - Agencija za ruralni razvoj Istre



CENTAR ZA ODRŽIVI RAZVOJ STOČARSTVA

➤ **Trajna zaštita istarskih pasmina i sorata gospodarskom reafirmacijom**

- Program trajne zaštite istarskog goveda
- Program trajne zaštite istarske ovce
- Program trajne zaštite istarske koze
- Program trajne zaštite istarskog magarca
- Program zaštite divljači iz Istre

CENTAR ZA EDUKACIJU, EUROPSKU I INSTITUCIONALNU SURADNJU

- Upravljanje gospodarskim i razvojnim programima putem raznih projekata vezanih uz ruralni razvoj, valorizaciju autohtonih proizvoda te gastronomije
- Savjetodavne usluge na temu EU fondova za ruralni razvoj
- Podrška poduzetnicima prilikom prijave projekata na EU, nacionalne i županijske fondove



EDUKACIJSKI GASTRONOMSKI CENTAR ISTRE - KEYQ

- **Platforma za valorizaciju i promociju poljoprivredno prehrambenih proizvoda Istre te poveznica između poljoprivrednog i ugostiteljsko turističkog sektora**
- Educirani kuhari najbolji su „alat“ za valorizaciju i promociju lokalnih sirovina i namirnica
- Kontinuirana edukacija ugostiteljskog osoblja preduvjet je kontinuiranog napretka i prepoznavanja istarske gastronomije
- Kroz dvije godine, u suradnji s partnerima projekta te uz podršku Istarske županije, provedeno je ukupno pet ciklusa edukacijsko - kuharskih radionica, gdje je sudjelovalo više od 650 polaznika u preko 60 radionica

CENTAR ZA VALORIZACIJU AUTOHTONIH PASMINA

- **Laboratorij za pripremu proizvodnje proizvoda na bazi mesa istarskih autohtonih pasmina**
- Revitalizacijom autohtonih pasmina Istre i kombiniranjem tradicionalnih istarskih okusa i začina s onim suvremenim, stvoren je i plasiran na tržište asortiman suhomesnatih proizvoda i asortiman svježeg mesa

CENTAR ZA MASLINARSTVO

- **Predstavlja institucijsku podršku u području maslinarstva i maslinovog ulja:**
 - Vrši otkup viškova maslina
 - Uslužno vrši preradu plodova maslina (konvencionalnu, ekološku i za ulja sa oznakom izvornosti)
 - Uslužno vrši punjene maslinovog ulja
 - Prodaja vlastitog ulja
 - Nosioc je *OZNAKE IZVORNOSTI* za ekstra djevičansko maslinovo ulje ISTR

POSLOVNI SLUČAJ

- AZRRI, kao prva Agencija takve vrste u Hrvatskoj, rođena je s idejom razvojne agencije kao podrške lokalnom stanovništvu u bavljenju poljoprivredno-prerađivačkim djelatnostima u ruralnom prostoru Istre
- S glavnim ciljem revitalizacije i valorizacije autohtonih pasmina, osmišljen je brand "Istrijana"
- Razvojem i proširenjem poslovanja, AZRRI počinje djelovati u više međusobno povezanih sektora djelatnosti
- Trenutno je prisutan raznolik asortiman proizvoda, gdje se nameće potreba brandiranja



“OD FARME DO BRANDA”

- Identifikacija “krovnog branda” poduzeća AZRRI kojim će se obuhvatiti cijeli asortiman poduzeća
- Novi brand omogućiti će uspješnije pozicioniranje na tržište te bolju prepoznatljivost od strane kupaca
- Iznimno je važan snažan brand koji će proizvodima i uslugama AZRRI-a pružiti dodanu vrijednost
- Polazište za osmišljavanje branda jest stvaranje priče poduzeća koja će pratiti novi brand

“OD FARME DO BRANDA”

ZADATAK:

- Istraživanje tržišta kako bi se utvrdila trenutna situacija i postojeća pozicija na tržištu u svezi postojećeg branda poduzeća
- Osmišljavanje cjelokupne priče koja će biti povezana s novim brandom
- Marketinška strategija plasiranja proizvoda pod novim brandom
- Vizualni identitet i dizajn novog branda, koji će biti prilagodljiv svim proizvodima poduzeća
- Slogan povezan s novim brandom



“OD FARME DO BRANDA”



HVALA NA PAŽNJI!



Kontakt: Jasenka Kapuralin, Voditeljica Centra za edukaciju, europsku i institucionalnu suradnju
E-mail: jasenka.kapuralin@azri.hr



ISTARSKA REGIONE
ŽUPANIJA ISTRIANA